

www.feuerwehr-ub.de **huss** HUSS-MEDIEN GmbH · 10400 Berlin A 11809 · € 4,20

**FEUERWEHR**

# FEUERWEHR

RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN



**HOTELBRAND**  
**Flammen im Romantik Hotel** S. 39



**MODERNISIERUNG**  
**Neues Staffel-TLF 20/40**  
 für Quedlinburg S. 18



**FÜHRUNGSFAHRZEUG**  
**Solide und preiswert -**  
**der neue Dacia Duster** S. 44



**FEUERWEHR BILBAO**  
**Brand- und Tereinsatz**  
**im Baskenland** S. 56



**huss**  
 HUSS-MEDIEN GmbH  
 10400 Berlin  
 Tel. 030 42151-483  
 Fax 030 42151-234  
 www.feuerwehr-ub.de



Preisliste Nr. 20  
 gültig ab 01.01.2012

# Media-Informationen

# 2012

### Fachzeitschrift:

1	Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seiten 4–6
<b>FEUERWEHR</b>	Kalender 2013	Seite 7
P	Preisliste	Seiten 8–9
F	Formate und technische Angaben	Seiten 10–13
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 14
	Informationen zur Anzahl, Struktur und Funktion der Leser	Seiten 16–17
	Sonderwerbformen und technische Angaben	Seite 18
	Bezugsquellen – Adressen für Fachleute	Seite 19

### Website:

1	Porträt	Seite 20
P	Preise/Werbeformen	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seiten 22–23

### Newsletter:

1	Porträt	Seite 24
P	Preise/Werbeformen	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 26

### Die Medienmarke:

#### Zielgruppe:

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen. Regional durch die eingeeffneten offiziellen Mitgliederinformationen für die Landesfeuerwehrverbände zusätzlich die Informationsquelle vor Ort.

#### Themenspektrum:

Informiert aktuell, objektiv und fundiert über technische und organisatorische Innovationen – national und europaweit. Der Leser erhält kompetente Informationen über neuste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen.

#### Crossmediales Angebot:

Bietet mit der Homepage [www.feuerwehr-ub.de](http://www.feuerwehr-ub.de), dem Newsletter und dem jährlichen **FEUERWEHR** Kalender aktuelle Zusatzinformationen zum Heft.





- 1 Titel:** FEUERWEHR RETTEN LÖSCHEN BERGEN
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregionales Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz
- 3 Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelhefte 1/2, 7/8)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 62. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement:** Inland (inkl. MwSt., zzgl. € 6,00 Porto- u. Versandanteil € 42,00  
**Einzelverkaufspreis:** (inkl. MwSt.) € 4,20
- 8 Organ:** Offizielles Mitteilungsblatt der LFV Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Thüringen und Bremen, Mitteilungsblatt des LFV Sachsen
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**
- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
Am Friedrichshain 22  
10400 Berlin  
Telefon: 030 42151-0  
Telefax: 030 42151-234  
www.feuerwehr-ub.de
- 11 Herausgeber:** Wolfgang Huss
- 12 Anzeigen:** Ulrich Leps (verantwortlich) ☎ –483  
E-Mail: ulrich.leps@hussberlin.de
- 13 Redaktion:** Mathias Obst (verantwortlich) ☎ –379  
E-Mail: mathias.obst@hussberlin.de

## 14 Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	920 Seiten	= 100,0 %
Redaktionsteil	712 Seiten	= 77,0 %
Anzeigenteil	208 Seiten	= 23,0 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2,3 Seiten	= 0,03 %
Verlagseigene Anzeigen	41,6 Seiten	= 5,84 %
Beihefter	8 Seiten	= 1,12 %
Beilagen	10 Stück	

## 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

	712 Seiten	= 100,0 %
Nachrichten/Magazin	173 Seiten	= 24,3 %
Das aktuelle Interview	7 Seiten	= 1,0 %
Brennpunkt	31 Seiten	= 4,3 %
Technik und Ausrüstung	265 Seiten	= 37,2 %
Einsatz und Taktik	67 Seiten	= 9,4 %
Ausbildung	67 Seiten	= 9,4 %
Rettungsdienst	31 Seiten	= 4,4 %
Reportage	51 Seiten	= 7,2 %
Inhaltsverzeichnis, Vorschau	20 Seiten	= 2,8 %

**Ständige Themen:** FEUERWEHR berichtet monatlich aktuell über technische und organisatorische Innovationen für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz. Das heftbezogene Schwerpunktthema wird durch die ständigen Rubriken: Leserforum, Brennpunkt, Panorama, Einsatz, Verbände, Technik und Ausrüstung, Reportage, Ausbildung, Rettungsdienst sowie Literatur ergänzt, so dass monatlich zu allen Bereichen des Fachgebietes informiert wird.

Die Einhefter für die LfV **Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen, Brandenburg, Thüringen** und **Sachsen** informieren zusätzlich **lokal**.

Heft	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Druckunterlagen	Produkte	Fahrzeugtechnik	Löschtechnik	Persönliche Schutzausrüstung	Kommunikationstechnik	Technische Hilfeleistung, Umweltschutz	Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät	Vorbeugender und Technischer Brandschutz	Ausrüstung von Feuerwachen und Geräthäusern	Messen/Ausstellungen
1-2	14.12. 2011	18.01.	03.01.	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Ölwehr, Katastrophenschutz, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Eisrettung, Hochwasserschutz	×		×	×	×				<b>FEUERTRUTZ – Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz</b> 22.02. – 23.02. in Nürnberg
3	26.01.	23.02.	08.02.	Funkgeräte und -ausrüstung, Leitstellentechnik, Feuerwehrsoftware, Alarmierung, Informations- und Organisationstechnik	×		×	×				×	<b>Paging Kongress</b> 27.02. in Berlin <b>CeBIT 2012</b> 06.03. – 10.03. in Hannover
4	22.02.	21.03.	06.03.	Aktuelle Einsatztechnik, -ausrüstung, -geräte <b>Vorberichte: IPOMEX</b>	×	×	×	×	×			×	<b>light + building 2012 – Weltleitmesse für Architektur + Technik</b> 15.04. – 20.04. in Frankfurt/M. <b>IPOMEX – international police meeting and exhibition</b> 16.04. – 18.04. in Münster <b>Virtual Fire Kongress</b> 19.04. – 20.04. in St. Georgen <b>Nürnberger Brandschutztage</b> 22.04. – 23.04. in Nürnberg <b>HANNOVER-MESSE</b> 23.04. – 27.04. in Hannover

5	28.03.	27.04.	12.04.	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung für Rettungsdienst und Feuerwehr, Signalanlagen, Stromversorgung, Kommunikation, Tragen, Zelte, Defibrillatoren, Bekleidung <b>Vorberichte: RETTmobil, vfdb-Jahresfachtagung</b>	×		×	×	×	×			<b>RETTmobil – Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität</b> 09.05. – 11.05. in Fulda  <b>vfdb-Jahresfachtagung</b> 21.05. – 23.05. in Köln
6	26.04.	31.05.	11.05.	Löschfahrzeuge, -mittel, -geräte, Pumpen, Strahlrohre, Armaturen, Schläuche, Übungsanlagen, Kommunikation	×	×	×	×			×	×	<b>AMI – AUTOMOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC</b> 02.06. – 10.06. in Leipzig
7-8	22.06.	20.07.	05.07.	Fahrzeuge, Geräte und Ausrüstung zur technischen Hilfeleistung, Hebe-, Zieh-, Schneid-, Trenngeräte, Leitern, Rettungsgeräte, Einsatzstellenbeleuchtung	×		×	×	×			×	
9	30.07.	27.08.	10.08.	Einsatzfahrzeuge, Ausstattungen, Aufbauten, Ausrüstung, Fahrzeugtechnik, Spezialfahrzeuge <b>Vorberichte: Security, IAA, Automechanika</b>	×	×	×	×	×	×		×	<b>Automechanika – Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft</b> 11.09. – 16.09. in Frankfurt/M.  <b>ILA Berlin Air Show</b> 11.09. – 16.09. in Berlin, Flughafen Schönefeld  <b>IAA – Internationale Automobil-Ausstellung Nutzfahrzeuge</b> 20.09. – 27.09. in Hannover  <b>Security – Die ganze Welt der Sicherheits- und Brandschutztechnik</b> 25.09. – 28.09. in Essen
10	29.08.	26.09.	11.09.	Technischer, baulicher Brandschutz, Löschsysteme, Löschmittel, Flucht- und Rettungswege, Brandmeldetechnik, RWA, Gebäudetechnik <b>Vorberichte: FLORIAN, Akut, Arbeitsschutz aktuell</b>		×	×	×	×		×		<b>Akut – Forum und Ausstellung für Notfallmedizin und Rettung</b> 05. – 06.10. in Bremen  <b>Arbeitsschutz aktuell – Kongress &amp; Fachmesse</b> 16.10. – 18.10. in Augsburg  <b>FLORIAN – Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz</b> 18.10. – 20.10. in Dresden

Heft	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Druckunterlagen	Produkte	Fahrzeugtechnik	Löschtechnik	Persönliche Schutzausrüstung	Kommunikationstechnik	Technische Hilfeleistung, Umweltschutz	rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät	Vorbeugender und Technischer Brandschutz	Ausrüstung von Feuerwachen und Geräthäusern	Messen/Ausstellungen
11	25.09.	24.10.	09.10.	Persönliche Schutzbekleidung und -ausrüstung, Helme, Stiefel, Handschuhe, Atemschutz, Messgeräte, Trainingsanlagen, Uniformen, Funktionskleidung <b>Vorberichte: PMRExpo</b>		×	×	×	×				<b>PMRExpo – Branchentreff für Professionellen Mobilfunk und Leitstellen</b> 27.11. – 29.11. in Köln
12	29.10.	26.11.	09.11.	Ausstattung, Ausrüstung von Feuerwachen, Gerätehäusern, Werkstätten, Fahrzeughallen, Abgasabsaugung, Tore, Pflege der Ausrüstung (Atemschutzwerkstätten, Schlauchpflege, Funkwerkstatt), Trainingsanlagen	×	×	×	×	×			×	
1-2/2013	14.12. 2012	23.01. 2013	08.01. 2013	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Hochwasserschutz	×		×	×	×				

Detaillierte Themenpläne ca. 4 Wochen vor dem jeweiligen Heft.

Änderungen vorbehalten!

# Attraktiver Werbeträger für jeden Tag

## Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige für den Kalender 2013:

- **Umfang:** ca. 160 Seiten  
Format 10,5 cm × 14,8 cm  
Broschur, farbig  
Auflage 12 000 Exemplare.
- **Inhalt:** Der Kalender bietet in modernem Layout, in Farbe und bebildert die Fachinformationen, die für den Nutzer im Alltag, beim Einsatz und für die Ausbildung wichtig sind (u. a. Dienstkalender, Anwesenheits- und Atemschutznachweise, 60 Seiten Kalendarium, Nachweis für Einsätze und Übungen, 100 Seiten Fachartikel, Übersichten, Umrechnungstabellen).
- **Zielgruppe:**
  - Angehörige der Feuerwehr
  - Verantwortliche für Feuerwehr, Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst
  - alle, die sich mit dem Feuerwehrwesen beschäftigen.

### Angaben zu den Anzeigenformaten und -preisen (jeweils 4-farbig):

Format	Breite × Höhe mm	Preise €
1/1 Seite	85 × 130	1.515,-
Anzeige im Kalendarium	85 × 25	265,-
		245,- (2 ×)
		235,- (4 ×)
		225,- (8 ×)

**Anzeigemeldeschluss:** 29. Juni 2012  
**Kalenderauslieferung:** Oktober 2012

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Für Ihre Anzeigen-Bestellung  
im Feuerwehr-Kalender 2013  
**Nicht vergessen!**



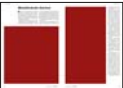

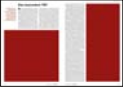





### Kontakt:

Anzeigenleitung **FEUERWEHR**, Ulrich Leps, Fon: 030 42151-483, Fax: 030 42151-234, E-Mail: ulrich-leps@hussberlin.de

ISBN: 978-3-341-01601-5

1 Anzeigenpreise und -formate (Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.):

Format	Breite × Höhe in mm	sw in €	2-farbig in €	3-farbig in €	4-farbig in €	Format	Breite × Höhe in mm	sw in €	2-farbig in €	3-farbig in €	4-farbig in €
	185 × 265	2.450	2.850	3.250	3.650		185 × 85 (quer) 59 × 265 (hoch)	880	1.280	1.680	2.080
1/1 Seite						1/3 Seite					
	185 × 197 (quer) 138 × 265 (hoch)	1.870	2.270	2.670	3.070		185 × 62 (quer) 43 × 265 (hoch) 90 × 130 (Standard)	670	1.070	1.470	1.870
3/4 Seite						1/4 Seite					
	185 × 175 (quer) 122 × 265 (hoch)	1.650	2.050	2.450	2.850		185 × 30 (quer) 90 × 62 (Standard) 43 × 130 (hoch)	350			
2/3 Seite						1/8 Seite					
	185 × 130 (quer) 90 × 266 (hoch)	1.270	1.670	2.070	2.470		90 × 30 (quer) 43 × 62 (hoch)	180			
1/2 Seite						1/16 Seite					

Millimeterpreis je Spalte: € 3,00 (4-spaltig)  
€ 4,00 (3-spaltig)

<b>2</b>	<b>Zuschläge:</b>	<b>Platzierung</b>	4. Umschlagseite	350 €
			2. Umschlagseite	350 €
			3. Umschlagseite	350 €
			Titelseite	auf Anfrage

<b>Farbe</b>	(je Seite, nicht rabattierbar)		
		Je Normalfarbe (Eurosкала)	400 €
		Zuschlag 4farbig	1.200 €
		Je Sonderfarbe HKS	750 €
	Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage	

<b>Format</b>	Bunddurchdruck	} jeweils 10 %
	angeschnittene Anzeigen	
	bindende Platzierungsvorschriften	} vom Grundpreis
		1/1 Seite sw

Platzierungswünsche ohne Zuschlag sind unverbindlich.

<b>3</b>	<b>Rabatte:</b>	Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):	
		<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
		bei 3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
		bei 6 Anzeigen 8 %	4 Seiten 8 %
		bei 9 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	bei 12 Anzeigen 12 %	8 Seiten 12 %	
	Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.		

<b>4</b>	<b>Rubriken:</b>	Stellenangebote (pro mm und Spalte)	1,95 €
		Stellengesuche (pro mm und Spalte)	0,95 €
		Bezugsquelle 43 × 30 (s. a. S. 19)	51,00 €
		Chiffregebühr	6,20 €
		(Preise in s/w)	

<b>5</b>	<b>Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihefter</b>	
		2seitig (unbeschnitten: 216 × 307 mm)	2.450 €
		4seitig (unbeschnitten: 432 × 307 mm)	4.900 €
		(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	

<b>Beilagen</b> (lose eingelegt, nicht rabattierbar)	
bis 25 g	$\frac{\%}{100}$ 200 €
über 25 g	inkl. Mehrporto
	auf Anfrage

<b>Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.a.</b> (nicht rabattierbar)	
Preis (masch. Klebung)	$\frac{\%}{100}$ 51 €
	zzgl. Mehrporto

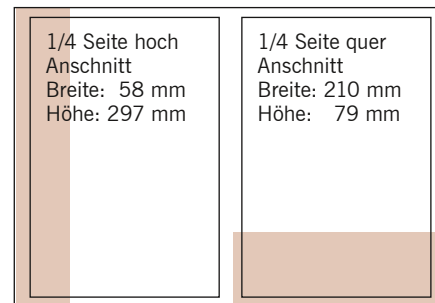
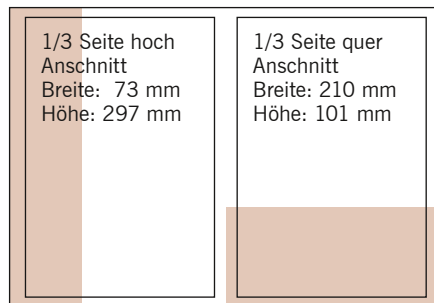
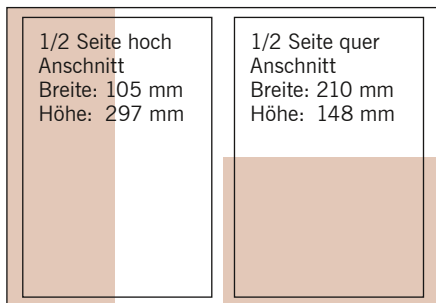
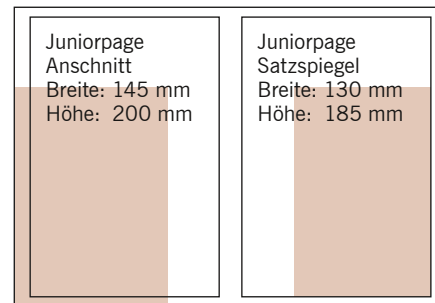
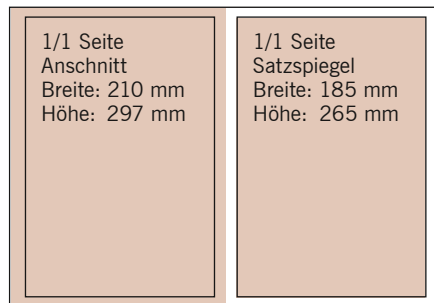
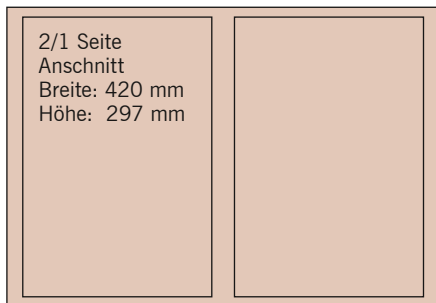
<b>6</b>	<b>Kontakt:</b>	<b>Anzeigenabteilung: FEUERWEHR</b>
		Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
		Telefon: 030 42151-483, Fax: 030 42151-234
		E-Mail: <a href="mailto:feuerwehr.anzeigen@hussberlin.de">feuerwehr.anzeigen@hussberlin.de</a>

<b>7</b>	<b>Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:</b>	Commerzbank
		Konto-Nr.: 976005900, BLZ 120 400 00
		UST-Ident-Nr.: DE 137189299
		IBAN: DE 88120400000976005900
		SWIFT-Code: COBADEFF
		Steuer-Nr.: 37/227/258
		14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

<b>Agenturprovision</b>
15 % vom Kundennetto

(alle Preise zzgl. MwSt.)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit × 265 mm hoch  
3 Spalten = 2 × je 67 mm, 1 × 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:  
Anzeigenabteilung: FEUERWEHR  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-483, Fax: 030 42151-234  
E-Mail: [feuerwehr.anzeigen@hussberlin.de](mailto:feuerwehr.anzeigen@hussberlin.de)



Alle Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

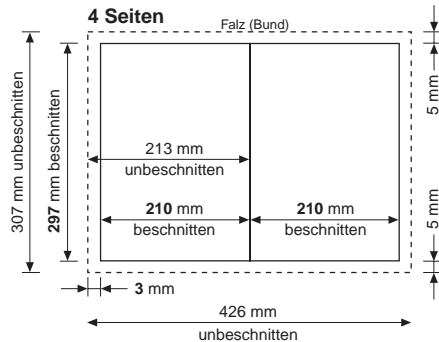
### 13 Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

#### Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 213 mm breit × 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit × 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 614 mm breit × 307 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

#### Beschnittschema:



Die Zeitschrift **FEUERWEHR** ist geheftet.

#### Technische Angaben:

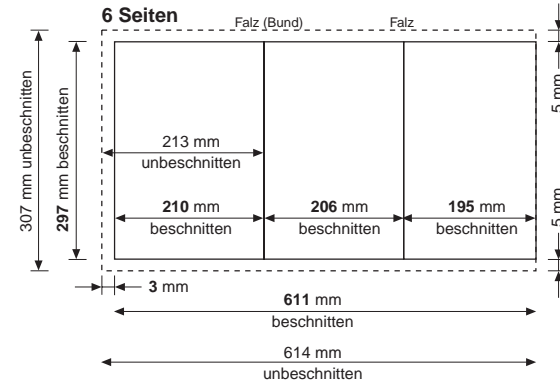
Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

#### Benötigte Liefermenge:

38.800 Exemplare einschl. Zuschuss

#### Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes



**Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

**Benötigte Auflage:** 38.800 Exemplare bei Gesamtauflage einschl. Zuschuss

**Anliefertermin:** Bitte 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Format:** Maximal 205 mm breit × 290 mm hoch

**Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

**Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden.

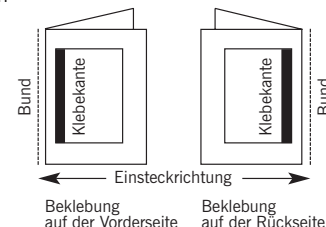
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

**Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm

**Benötigte Liefermenge:** 38.800 Exemplare bei Gesamtauflage einschl. Zuschuss

**Anlieferungsstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen



**Versandanschrift Anlieferungen:** Möller Druck GmbH, Zepelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

**Liefervermerk:** Für FEUERWEHR Nr. X/2012, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

**1 Auflagenkontrolle:** 

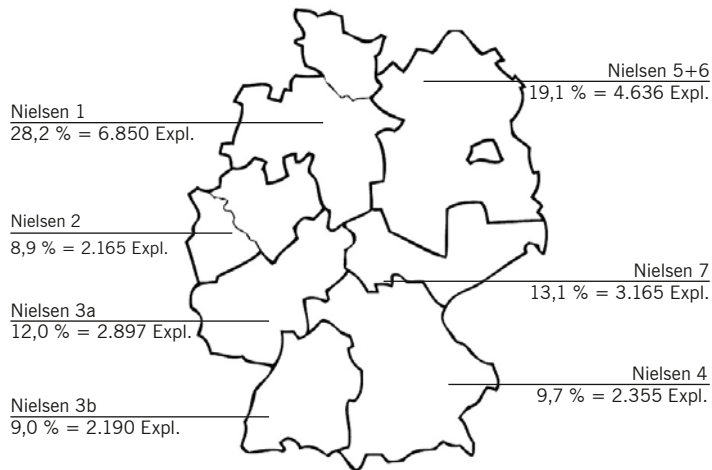
**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	38.292		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	24.454	davon Ausland	196
Verkaufte Auflage	12.341	davon Ausland	93
Abonnierte Exemplare	8.354	davon Mitgliederstücke	-
Einzelverkauf	3.095		
Sonstiger Verkauf	892		
Freistücke	12.113		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	161		

**3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	24.258
Ausland	0,8	196
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.454

**3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:**



**Kurzfassung der Erhebungsmethode auf Seite 15.**

**Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)**

<b>1 Untersuchungsmethode:</b>	
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total Erhebung	
<b>2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:</b>	
<b>2.1 Beschaffenheit der Datei:</b>	
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.	
<b>2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:</b>	71.694
<b>2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:</b>	59.190
(Wechsel nach jeder Ausgabe)	
<b>2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:</b>	
• Verkaufte Auflage	12.341
davon: abonnierte Exemplare	8.354
Einzelverkauf	3.095
sonstiger Verkauf	892
• Freistücke	12.113
davon: ständige Freistücke	163
wechselnde Freistücke	11.838
Werbeexemplare	112
Tatsächlich verbreitet Auflage (tvA)	24.454
davon: Inland	24.258
davon: Ausland	196

**3 Beschreibung der Untersuchung:**

<b>3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):</b>		
Grundgesamtheit (tvA)	24.454	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	3.207	= 13,1 %
• Einzelverkauf	3.095	
• sonstiger Verkauf	0	
• Werbeexemplare	112	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	21.247	= 86,9 %
<b>3.2 Tag der Datei-Auswertung:</b>	30.6.2011	
<b>3.3 Beschreibung der Datenbasis:</b>		
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.		
<b>3.4 Zielperson der Untersuchung:</b>	–	
<b>3.5 Definition des Lesers:</b>	–	
<b>3.6 Zeitraum der Untersuchung vom:</b>	1.7.2010 – 30.6.2011	
<b>3.7 Durchführung der Untersuchung:</b>	HUSS-MEDIEN GmbH	

**Mitleser:**

Jedes **FEUERWEHR**-Exemplar erreicht durchschnittlich 4 Leser.\*



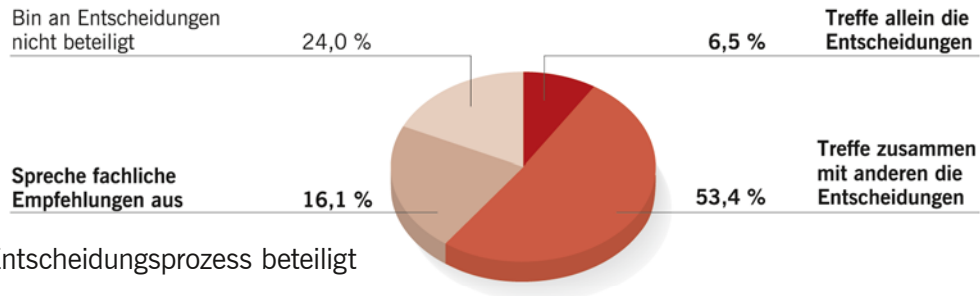
\* Bitte beachten Sie hier die tatsächlich verbreitete Auflage von 24.454 Exemplaren/Ausgabe auf Seite 10.

**Struktur der **FEUERWEHR**-Leser\*:**

(Mehrfachnennungen möglich)

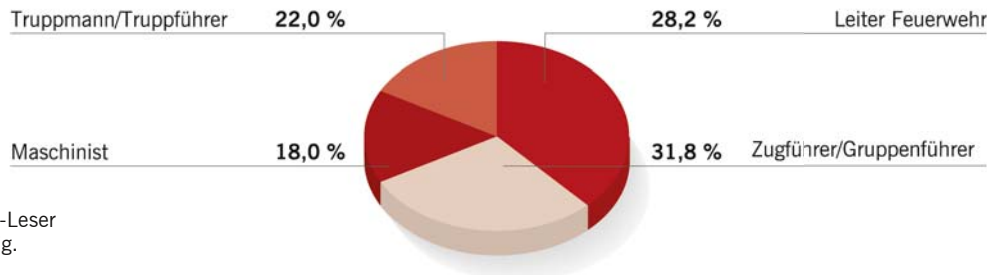
Bereich	Anteil der Leser in %
Freiwillige Feuerwehr	86,2
Feuerwehrverband, -verein	10,0
Katastrophenschutz/Technisches Hilfswerk	11,2
Vorbeugender Brandschutz	8,6
Betriebliche Feuerwehr	6,8
Verwaltung (Bund, Land, Kommune)	8,4
Rettungsdienst	7,0
Ausbildung/Feuerwehrschiulen	6,4
Berufsfeuerwehr	7,6
Gutachter/Sachverständiger	3,4

## An Entscheidungen über Anschaffungen und Investitionen beteiligt\*



76 % der **FEUERWEHR**-Leser sind am Entscheidungsprozess beteiligt

## Verteilung der **FEUERWEHR**-Leser nach ihrer Funktion in der Feuerwehr\*



Außerdem sind zusätzlich 5,8 % der **FEUERWEHR**-Leser als Kreisausbilder und 9,2 % als Gerätewarte tätig.

\* Quelle: Aktuelle Leserbefragung



### Titelklappe:

beidseitig bedruckt

Format: 105 mm × 297mm

8.556 €



### Banderole:

einseitig bedruckt

Format: 430 mm × 80 mm

311 €/1.000 Exemplare



### Klappe an Titel- und/oder Rückseite:

Format Titel:  
206 mm × 297 mm

Format Klappe:  
201 mm × 297 mm

7.854 €

Alle Formate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

**Weitere Sonderformate sowie Werbemöglichkeiten auf Anfrage.**

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind eine kostengünstige und dauerhafte Werbeform mit hoher Marktdurchdringung. Jede Anzeige erscheint unter einem Produktstichwort Ihrer Wahl (s. Musterseite und technische Angaben).

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind im Umfeld der Rubrik Technik platziert, dem Teil des Heftes, in dem neue Produkte und Dienstleistungen vorgestellt werden. Das Anzeigenmotiv ist ohne Mehrkosten monatlich wechselbar. Die Druckvorlagen kann auch nach Ihren Wünschen von uns erstellt werden.

**Preise** (jeweils + Mwst.):

**Preis/Anzeige:** € 51,- (s/w)  
**je Zusatzfarbe** plus € 17,-  
**4-farbig:** – € 102,-

**Rabatte:**  
 3 × 5 %  
 6 × 8 %  
 10 × 10 %  
 12 × 12 %.

Die Rechnungslegung ist nach jedem Heft, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich möglich. Nach jedem Erscheinen erhalten Sie ein Belegexemplar vom Fachmagazin **FEUERWEHR RETTEN LÖSCHEN BERGEN** mit Ihrer Anzeige.

### Produktstichwort

Bild-/Textinformationen

30 mm

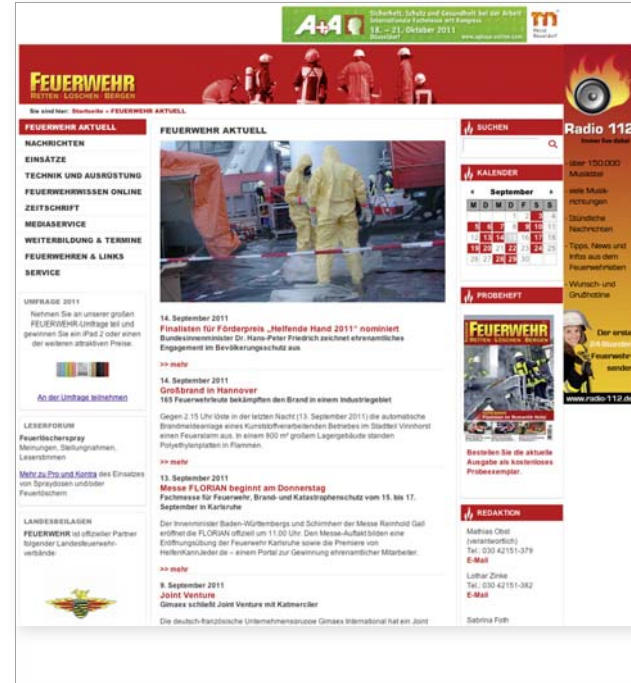
43 mm

### BEZUGSQUELLEN

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

Abgasabsauganlagen	Akkus und Batterien	Blaulich	Fachhandel/Service
<b>blaschke</b> <b>Profii-Abgas-Anlagen</b> für Feuerwehren • Pkw-/Nutzfahrzeuge • Schienenfahrzeuge • Sonderfahrzeuge Breitspur, Schienenfahrzeuge, Sonderfahrzeuge Tel: 04421-36666-67   info@blaschke.de www.blaschke.de	<b>LEAB</b> <b>Lebaner für die Feuerschutz</b> LEAB Automotive GmbH Thorhammer 6 • 24866 Bunderf Tel: 04421-36666-67   info@leab.de www.leab.de	<b>BLAULICHTVERKAUF</b> BLAULICHTVERKAUF 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Massone</b> Fachhandel 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de
<b>ecovent</b> Abgasabsauganlagen für Einsatzfahrzeuge d. Sonderanfertigung Tel: 0201-20916-0 www.ecovent.de	<b>Marinealuminium</b> Rettungsboote DIN 14861 <b>Alu-Boote</b> Boot & Camping M. Mathias Im Vorhaben 203 • T. 02060927609 56294 Münstermattfeld www.booteundcamping.de	<b>Boote für die Feuerwehr</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Fachhandel/Service</b> BOSCH • Stromzeug • Spezial-Handwerkzeuge <b>MET Teubert &amp; Hillertus GmbH</b> Industriestraße 1 31848 Springe Tel.: 0 51 31 64 78 • Fax: 0 51 31 64 79 Email: info@met-teubert.de www.met-teubert.de
<b>Abgasabsauganlagen</b> Bistore und grande Luft in ihrer Fahrzeugabluft für 6000 und 10000 Liter pro giờ <b>EXA Absatz Technik GmbH</b> Telefon 0410671010 Telefax 0410671009 E-Mail info@exa.de Internet www.exa.de Formen Sie sind oder werden Katalog zur!	<b>Armel-Abzeichen</b> <b>FÄHNEN KÖSSINGER</b> Außenwerbung 21 41809 Schöppingen bei Bergheim Tel: (09421) 91133 Fax: (09421) 3110 Email: info@faehnen-koessinger.de www.faehnen-koessinger.de	<b>BOS-Funk</b> <b>H.ERITZ</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Feldbetten</b> Feldbetten aus Hartholz • Aiu, Stahlrohr-Etagenbetten • Zubehör, Decken, Packsäcke, Packschichten <b>E. ENGLER GmbH</b> Industriestriedebarf Industriestriedebarf 2-12 52724 NENTERSHAUSEN-DEINS Tel: 0218 27134 • Fax: 0218 27
<b>Abgasabsauganlagen</b> <b>Nederman</b> für Feuer- und Rettungswehren Feuerschutz Service Nederman dealer in EU: 0035-101616 www.nederman.de	<b>Aufsperrwerkzeuge</b> <b>Multi-Service / STEINWÄLDER</b> Türen • Schlösser • Kfz-Spannwerkzeuge Schlüsselanhänger Systeme Feuerwehren • Polizei • THW Tel: 03923 200000   Fax: 03923 200001 www.multi-service.com	<b>BOS-Funk</b> <b>seltronik</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Feuerlöschmittel</b> <b>SCHEUFELER FEUER</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de
<b>Abgasabsauganlagen</b> <b>PLYMVENT</b> ABGASABSAUGUNG FÜR KRAFTFAHRZEUGE Tel: 0900 88 33 113	<b>Batterie-Ladetechnik</b> <b>VOTRONIC</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Diensthemen</b> <b>WIR HABEN ES!</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Feuerwehrfahrzeuge</b> Brandschutzfach Fränk Lampe Aiu und Verkauf von gebrauchten Feuerwehrfahrzeugen mit TÜV, BSW und ADR sowie Aiu- und Umbau von Sonderfahrzeugen. Am Alten Friedhof 1 • 14570 Potsdam Tel: 030 3134373   Fax: 030 3134393 www.brandschutzfach-frank-lampe.de
<b>Abzeichen</b> <b>besticke Caps STICKEREI Thiele</b> info@stickerei-thiele.de Hoppestraße 20   Tel: 03731 201019 05589 Freiberg   Fax: 03731 2010 20 www.visor-lite.de	<b>Beleuchtung</b> <b>Highlight44</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Fachhandel/Service</b> <b>BSV</b> 100 Jahre Feuerschutz 2019 Sonderanfertigung • Zubehör aus 24. Juli und August 1919 120 Jahre Magdeburger Feuerschutz 1919-2019 Verkauf Sonderanfertigungen, BSB-Fachhandel Tel: 030-26070709   info@blaulichtverkauf.de www.blaulichtverkauf.de	<b>Hier könnte ...</b> <b>... IHR Eintrag stehen</b> <b>Fordern Sie unsere Mediadaten an!</b> Tel.: 030 42151-493

- 1 **Web-Adresse:** www.feuerwehr-ub.de
  
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die Onlinesite von **FEUERWEHR** mit täglich aktuellen Meldungen, Service- und Zusatzinformationen, wie Heftarchiv, Terminen, Herstelleradressen, Stellenmarkt, Kleinanzeigen ...
  
- 3 **Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.
  
- 4 **Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin
  
- Ansprechpartner** Mathias Obst  
**Redaktion:** E-Mail: mathias.obst@hussberlin.de  
Tel.: 030 42151-379
  
- Ansprechpartner** Ulrich Leps  
**Online-Werbung:** E-Mail: ulrich.leps@hussberlin.de  
Tel.: 030 42151-483



**1 Preise und Werbeformen** (s. a. Seite 23):

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis je Monat in €
Fullsizebanner	Horizontal, i. d. R. über dem Kopfbereich der Webseite	468 × 60	50 kB	850,00
Skyscraper	Vertikal, i. d. R. am rechten Rand der Webseite	120 × 600	50 kB	900,00
Wallpaper	Kombination aus Skyscraper und Fullsizebanner	468 × 60 + 120 × 600	50 kB	945,00
Rectangle	Seitenintegriert, i. d. R. in der linken Randspalte	180 × 150	50 kB	705,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr):  
Malstaffel
- |                    |     |
|--------------------|-----|
| bei 3 Schaltungen  | 5%  |
| bei 6 Schaltungen  | 8%  |
| bei 9 Schaltungen  | 10% |
| bei 12 Schaltungen | 12% |

- 3 Rubriken:**
- Gesamte Homepage im Rotationsverfahren mit 3 weiteren oder exklusiv
  - ausgewählte Unterseiten

- 4 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 97 600 59 00, BLZ: 120 400 00  
UST-Ident-Nr. DE 137 189 299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto  
(s. a. S. 9)

- 1 Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 50KB  
HTML; FLASH max. 50KB  
3rd Party Stream max. 50KB  
Javascript max. 50KB
- Dauer der Animation max. 15 s
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse  
ulrich.leps@hussberlin.de
- 3 Lieferfrist:** Spätestens 3 Tage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

**Bei Flash-Versionen:**

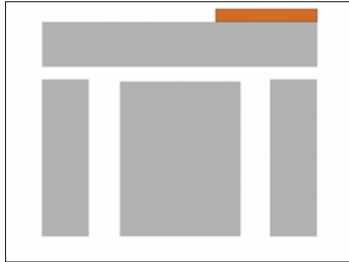
- Angabe der Flashversion
- Information über Actionscripte
- integriertes ClickTag
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben

**Drittanbieter:**

- Javascript/Iframe-Redirect
- Angabe der Flashversion
- Kompatibilitätswarnung (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

- 4 Ansprechpartner:** Ulrich Leps  
E-Mail: ulrich.leps@hussberlin.de  
Tel.: 03042151-483

**Bannerformate:**



**Fullsize-Banner:**

Platzierung: über dem Header, gesamte Website mit höchstens 3 weiteren Bannern

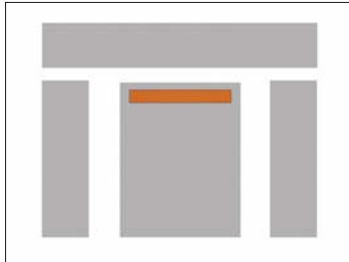
Format/Größe: 468 × 60 Pixel  
Datenvolumen bis: 50KB



**Wallpaper:**

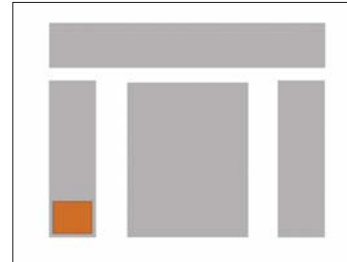
Platzierung: gesamte Website, im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern

Format/Größe:  
468 × 60 Pixel + 120 × 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 50KB



Platzierung: über dem Content, gesamte Website

Format/Größe: 468 × 60 Pixel  
Datenvolumen bis: 50KB



**Rectangle:**

Platzierung: gesamte Website, vereinzelt Unterseiten (Rubrikseite)

Format/Größe: 180 × 150 Pixel  
Datenvolumen bis: 50KB



**Skyscraper:**

Platzierung: rechts von der Website, gesamte Website mit höchstens 3 weiteren Bannern

Format/Größe: 120 × 600  
Datenvolumen bis: 50KB

- 1 Name:** FEUERWEHR RETTEN LÖSCHEN BERGEN
- Fullsizebanner** im News-Teil 468 × 60 Pixel  
**Rectangle Banner** im Service-Teil 180 × 50 Pixel
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter macht thematisch und terminlich auf das nächste Heft aufmerksam. Er enthält zusätzlich aktuelle Nachrichten und informiert zu Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
 10400 Berlin · Deutschland  
 Hausanschrift:  
 Am Friedrichshain 22  
 10407 Berlin
- Ansprechpartner** Mathias Obst  
**Redaktion:** E-Mail: mathias.obst@hussberlin.de  
 Tel.: 030 42151-379
- Anzeigen:** Ulrich Leps  
 E-Mail: ulrich.leps@hussberlin.de  
 Tel.: 030 42151-483

**FEUERWEHR**  
RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN

**NEWSLETTER**

APRIL 2011  
**IN NÄCHSTEN HEFT**

Im Heft 5/2011 unseres Fachmagazins **FEUERWEHR Retten Löschen Bergen** erwarten Sie folgende Themen:

**Katastrophennisatz:**  
 Feuerwehren bei Atomunfällen

**RETTMOBIL 2011:**  
 Erfolgsgeschichte

**Wohnhausbrand: Dramatische Rettung**

**Bronze: Preisjücker der neuen Teleskopmastlöhre**

**Aufzeichnung: Barchert ist wieder da**

**Brennpunkt: Einsatz in der Freisiedl Christiania**

**Lesen Sie mehr ...**

**HERZLICH WILLKOMMEN zum neuen Newsletter von FEUERWEHR!**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

der Monat Mai ist der Monat der Rettungsdienste, denn dann öffnet in Fulda die RETTMobil, die Messe für Rettungssanitäter, Ärzte und auch Feuerwehrleute, ihre Tore. Für drei Tage steht die "Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität" denn wieder im Mittelpunkt der gesamten Rettungsbranche.

Es ist vor allem der Interessengemeinschaft der Hersteller von Kranken- und Rettungsfahrzeugen (KR) zu verdanken, dass sich die Messe in elf Jahren von einer kleinen Ausstellung zum bedeutendsten Event des Rettungswesens entwickelte. Heute gehen von der RETTMobil wichtige Impulse für die Branche und die damit verbundene Wirtschaft aus. Nicht zuletzt sorgen hochkarätige medizinisch-rettungsdienstliche Fortbildungsveranstaltungen, Seminare und Workshops für weltweites Interesse. Über einige Höhepunkte informiert die Maiausgabe unseres Fachmagazins **FEUERWEHR Retten Löschen Bergen**. Übrigens, sollten Sie Fragen oder Hinweise haben, unsere Zeitschrift ist ebenfalls auf der RETTMobil in **Halle J, Stand 1311** vertreten. Hier laden wir Sie zu einer kleinen Kaffeepause ein.

**FEUERWEHR Retten Löschen Bergen** (vormals UB) wird in diesem Jahr 60. Vielleicht haben auch Sie interessante Erlebnisse in dieser Zeit mit der Zeitschrift gehabt. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns diese mitteilen würden und seit wann Sie die Zeitschrift abonniert haben. Unsere drei treuesten Abonnenten werden im Oktober-Heft vorgestellt und erhalten einen wertvollen Preis.

Mit dem **FEUERWEHR**-Newsletter erhalten Sie, ergänzend zu unserer Internetseite, Aktuelles sowie Seminartermine, Messen, Veranstaltungen und Fachartikel aus dem Feuerwehrwesen direkt auf Ihren PC.

Für Wünsche, Anregungen, Kritik, Lob (!), aber auch als redaktioneller Ansprechpartner steht Ihnen die **FEUERWEHR**-Redaktion telefonisch unter: 030 42151-445 oder per **E-Mail** gerne zur Verfügung.

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Informationen weiterleiten, damit unser Newsletter möglichst viele Interessierte erreicht.

Wir garantieren, dass die hinterlegten E-Mail-Adressen nicht von Dritten eingesehen werden können und von uns auch nicht weitergegeben werden.

Viele Grüße aus Berlin

*Mathias Obst*

Mathias Obst  
 Redaktion **FEUERWEHR**

**ANZEIGE**

**VERLÖSUNG NEBELMASCHINE HAAGEN**  
 Fire Training Products

Um die neue Nebelmaschine Etna zu feiern, verschenkt Haagen fünf Nebelmaschinen. Wie können Sie sich registrieren und eine davon gewinnen?

**ANZEIGE**

**Radio 112**  
Internet Radio  
 www.radio-112.de  
 Die erste 24 Stunden - Feuerwehrradio  
 Musik • Nachrichten • Infos • Comedy usw.

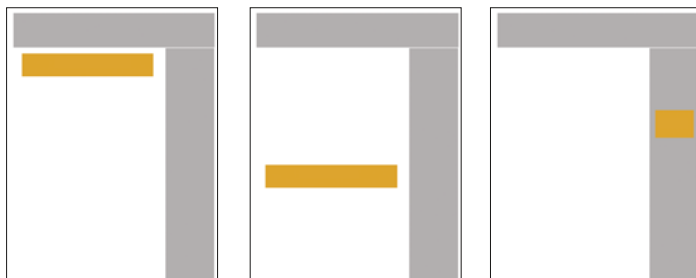
**FEUERWEHR PLUS**  
 Klicken Sie hier!

**JETZT NEUEN LESER  
 WERBEN UND PRÄMIEN SICHER**

## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis je Ausgabe in €
Fullsize-Banner	Horizontal, über dem Eingangstext	468 × 60	50 kB	455,00 €
Rectangle	Seitenintegriert, in der rechten Spalte	180 × 150	50 kB	375,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**2 Auflage:** 5.386 Empfänger/Monat (im Jahresdurchschnitt 2010)

**3 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr):  
Malstaffel

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	8%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	12%

**4 Zahlungsbedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 97 600 59 00, BLZ: 120 400 00  
UST-Ident-Nr. DE 137 189 299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto  
(s. a. Seite 9)

1 **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG 468 × 60 50 KB  
180 × 50 50 KB  
HTML (Text und JPG) max. 300 Zeichen

2 **Format des Newsletters:** HTML und Text

3 **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [ulrich.leps@hussberlin.de](mailto:ulrich.leps@hussberlin.de)

4 **Lieferfrist:** Spätestens 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

5 **Ansprechpartner:** Ulrich Leps  
E-Mail: [ulrich.leps@hussberlin.de](mailto:ulrich.leps@hussberlin.de)  
Tel.: 03042151-483



**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH

10400 Berlin

Tel. 030 42151-483

Fax 030 42151-234

www.feuerwehr-ub.de



Unsere Fach- und Sonderpublikationen