



Special Dach + Wand

Objekte · Produkte · Lösungen

Recht
**Urteilsübersicht
Dachlawinen**
Seite 41

Immobilien
**Wohnbestand
in der Statistik**
Seite 22

**Das Interview:
Energiesparlösungen**
Seite 31

huss
HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
A 45053



Media-Informationen 2012

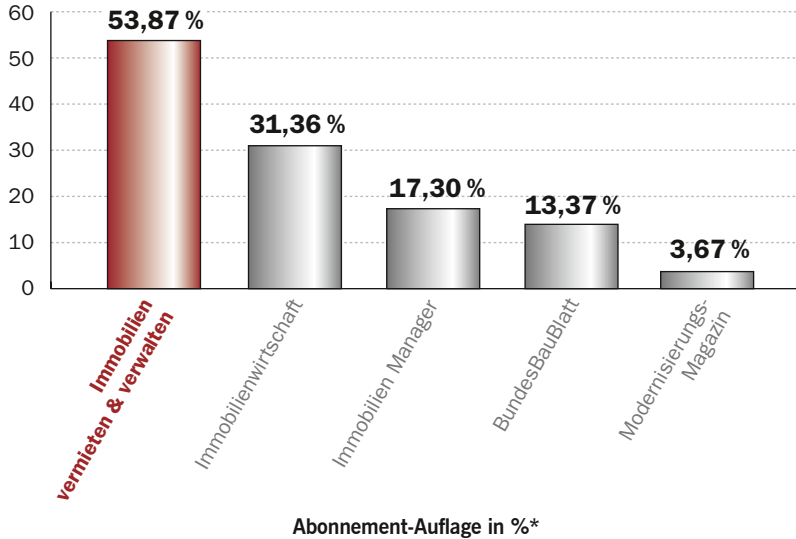
huss

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Tel. 030 42151-206
Fax 030 42151-670
www.vermieter-ratgeber.de



Preisliste Nr. 11
gültig ab 01.01.2012

Marktposition



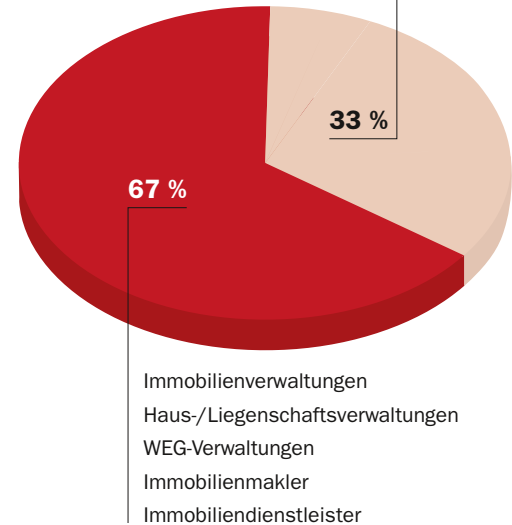
Die im Vergleich überdurchschnittlich hohe Abonnenten-Quote verdeutlicht die hervorragende Leserbindung und regelmäßige Präsenz von **Immobilien vermieten & verwalten** in den Entscheider-Zielgruppen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

Quelle: IVW II/2011

* jeweils im Verhältnis zur tatsächlich verbreiteten Auflage

Zielgruppenstruktur

Kommunale Wohnungsgesellschaften
Wohnungsbaugenossenschaften
Private Wohnungsunternehmen
Bauträger/Projektentwickler/Planer



Durchschnittliche Auflagenverteilung

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 5–6
T	Termin- und Themenplan	Seite 8–10
P	Preisliste	Seite 11–12
	Geschäftskontakte	Seite 13
	Sonderwerbformen	Seite 14
F	Formate und technische Angaben	Seite 15–18

Website

1	Porträt	Seite 19
P	Preise/Werbformen	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 21–22

Newsletter

1	Porträt	Seite 23
P	Preise/Werbformen	Seite 24
F	Formate und technische Angaben	Seite 25

Online-Terminkalender

Seite 26

Die Medienmarke

Zielgruppe


Die Fachzeitschrift „Immobilien vermieten & verwalten“ erreicht punktgenau die professionellen Entscheider in den Immobilien- und Hausverwaltungen für Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie in den Unternehmen der Wohnung- und Immobilienwirtschaft.

Themenspektrum

„Immobilien vermieten & verwalten“ informiert mit hohem Nutzwert über aktuelle Trends, Produkte und Branchenentwicklungen zu folgenden Themenbereichen: Immobilien-Management, Modernisierung, Sanierung, Instandhaltung/Neubau, Gebäude- und Heiztechnik sowie alle rechtlichen Aspekte und aktuellen Urteile.

Crossmediales Angebot



- 1 Titel:** Immobilien vermieten & verwalten
- 2 Kurzcharakteristik:**
- ist das überregionale Fachmagazin, das intensive Kontakte zu großen Immobilienverwaltungen, Genossenschaften, Wohnungsbaugesellschaften und Bestandshaltern garantiert
 - erreicht bereits im 15. Jahrgang die professionellen Entscheider für Sanierungs- und Modernisierungsprojekte im Immobilienbestand und Neubau
 - erzielt eine hohe, IVW-geprüfte Abonnement-Auflage und gewährleistet damit eine optimale Medialeistung
- 3 Zielgruppe:** Mit „Immobilien vermieten & verwalten“ erreichen Sie ohne Streuverluste alle Führungskräfte und Entscheidungsträger in den Immobilien- und Hausverwaltungen für Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie in den kommunalen und genossenschaftlichen Wohnungsgesellschaften.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich + eine Sonderausgabe
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 15. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:**
- Jahresabonnement:**
Inland 92 € (inkl. MwSt., zzgl. 8 € Porto- und Versandkosten)
Ausland 110 € (inkl. Versandkosten)
- Einzelverkaufspreis:**
11 € (inkl. MwSt., zzgl. Porto- und Versandkosten)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** 

- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10400 Berlin
Telefon: 030 42151-0
www.vermieter-ratgeber.de
- 11 Herausgeber:** Wolfgang Huss
- 12 Anzeigen:** Torsten Hanke (verantwortlich) (☎ –206)
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de
- 13 Redaktion:** Peter-Michael Fritsch (verantwortlich) (☎ –221)
E-Mail: vermierter.redaktion@hussberlin.de
- 14 Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe**
- | Gesamtumfang: | 578 Seiten | = | 100,00 % |
|-----------------------------------|------------|---|----------|
| Redaktionsteil | 471 Seiten | = | 81,46 % |
| Anzeigenteil | 107 Seiten | = | 18,54 % |
| davon: | | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 6 Seiten | = | 5,36 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 4 Seiten | = | 3,73 % |
| Einhefter | 8 Seiten | = | 7,46 % |
| Beilagen | 20 Stück | | |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**
- | | 471 Seiten | = | 100,00 % |
|-------------------------------|------------|---|----------|
| Branchennews | 82 Seiten | = | 17,48 % |
| Schwerpunkt-Themen (Specials) | 88 Seiten | = | 18,78 % |
| Immobilien | 49 Seiten | = | 10,41 % |
| Modernisieren/Instandhalten | 83 Seiten | = | 17,66 % |
| Recht | 89 Seiten | = | 18,94 % |
| Forum | 58 Seiten | = | 12,27 % |
| Sonstiges | 21 Seiten | = | 4,46 % |

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(III/2010 bis II/2011)

Druckauflage	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.865	davon Ausland	31
Verkaufte Auflage	5.625		
Abonnierte Exemplare	5.225	davon Ausland	2
		davon Mitgliederstücke	3.345
Einzelverkauf	-		
Sonstiger Verkauf	400		
Freistücke	4.240	davon Ausland	29
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	135		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

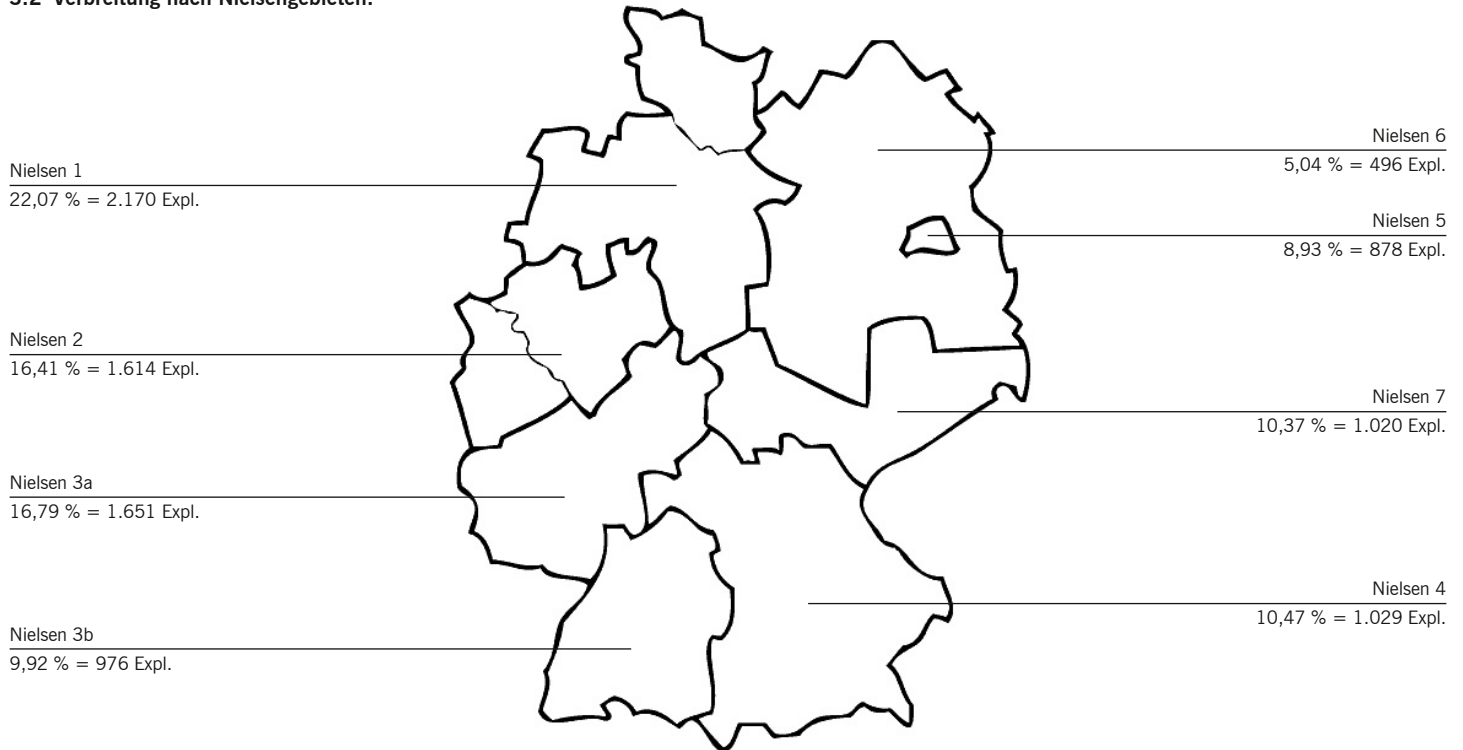
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,69	9.834
Ausland	0,31	31
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.865

3.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	Prozent	Exemplare
Schleswig-Holstein	3,83	332
Hamburg	8,38	824
Niedersachsen	9,27	912
Bremen	1,04	102
Nordrhein-Westfalen	16,41	1.614
Hessen	7,41	729
Rheinland-Pfalz	8,33	819
Baden-Württemberg	9,92	976
Bayern	10,46	1.029
Saarland	1,05	103
Berlin	8,93	878
Brandenburg	2,04	201
Mecklenburg-Vorpommern	1,16	114
Sachsen	8,42	828
Sachsen-Anhalt	1,84	181
Thüringen	1,95	192
Tatsächlich verbreitet Auflage (Inland)	100,00	9.834

Kurzfassung der Erhebungsmethode auf Seite 7.

3.2 Verbreitung nach Nielsegebieten:




**Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse
(AMF-Schema 2, Ziffer 3)**

1 Untersuchungsmethode	
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total Erhebung	
2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung	
2.1 Beschaffenheit der Datei:	
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.	
2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei	46.012
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	40.290
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen	
• Verkaufte Auflage	5.625
davon: abonnierte Exemplare	5.225
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	400
• Freistücke	4.240
davon: ständige Freistücke	97
wechselnde Freistücke	4.029
Werbeexemplare	114
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.865
davon: Inland	9.834
davon: Ausland	31

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)		
Grundgesamtheit (tvA)	9.865	= 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	514	= 5,21 %
• Einzelverkauf	–	
• sonstiger Verkauf	400	
• Werbeexemplare	114	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	9.351	= 94,79 %
3.2 Tag der Datei-Auswertung	01.07.2011	
3.3 Beschreibung der Datenbasis		
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.		
3.4 Zielperson der Untersuchung	–	
3.5 Definition des Lesers	–	
3.6 Zeitraum der Untersuchung	01.07.2010–30.06.2011	
3.7 Durchführung der Untersuchung	Verlag	

Special-Themen

x = Fachthemen

Ausgabe	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11	12	
Erscheinungstermin	06.02.	02.03.	04.04.	03.05.	11.06.	02.08.	07.09.	28.09.	24.10.*	07.11.	11.12.
Anzeigenschluss	17.01.	13.02.	15.03.	11.04.	21.05.	13.07.	20.08.	10.09.	04.10.	18.10.	21.11.
Druckunterlagenchluss	20.01.	16.02.	20.03.	16.04.	24.05.	18.07.	23.08.	13.09.	09.10.	23.10.	26.11.
Redaktionsschluss	10.01.	06.02.	08.03.	02.04.	10.05.	06.07.	13.08.	03.09.	26.09.	11.10.	14.11.

Dach und Wand

Dachmodernisierung	Dachziegel, Dachsteine, Solardächer	x		x			x	x			x
Dacheindeckung	Dachdämmung, Dachfenster, Dachumbau	x		x					x		x
Fassaden	Schallschutz, Brandschutz, Wärmeschutz und WDVS		x		x		x		x		x

Energieeffizient bauen

Energetische Gebäudesanierung	Objektberichte über Fassaden- und Dachsanierungen, hinterlüftete Fassaden, Massivbauweise	x		x			x	x		x		x
Gebäudemodernisierung	Trockenbausysteme, Solartechnik für Fassaden und Dächer, Lüftungs- und Klimasysteme			x		x	x		x			
Bestand aufwerten	Türen, Fenster, Aufzüge, Garagen, barrierefreies Bauen	x		x			x			x		x

Heizen

Heizkessel modernisieren	Brennwerttechnik, Kessel-Brenner-Technologien, Öl-/ Gas-Solkombinationen	x	x				x		x			x
Heizanlagensysteme	Solkollektoren, Wärmepumpen, Contracting, BHKW		x		x		x		x	x		x
Heizkosten reduzieren	Energiedatenmanagement, Wärmezähler, Funk, Abrechnung	x	x	x	x	x			x	x	x	

* **Unser Jubiläums-Bonus für Sie:** Bei Buchung Ihrer Anzeige (Format mindestens 1/2 Seite) in unserer Jubiläumsausgabe veröffentlichen wir zusätzlich Ihr Unternehmensprofil ohne Berechnung. Weitere Details und Preise gerne auf Anfrage.

Sanitär												
Bäder	effizienter Umbau, wassersparende Armaturen, Einbauduschen, Umbau kleiner Bäder			x			x			x		
Strangsanierungen	Vorwandinstallationen, vertikale und horizontale Rohrsysteme			x			x	x				
Hausanschlüsse	wassersparende Leitungssysteme, Rohrisolierungen und -dämmungen				x		x					x
Regenerative Energien												
Wärmepumpen	Erdsonden, Auslegung, Vergleich, Leistungskriterien	x				x						x
Solar	Solarwärmesysteme und -kollektoren, Photovoltaik, Leistungskriterien	x				x		x			x	x
Bioenergie	Pellets, Hackschnitzel, Biogas, BHKW, Passivhaus-Systeme	x				x						x
Fördersysteme	aktuelle Nutzsanleitungen für Wohnungsgesellschaften und Verwalter	x	x	x		x			x	x		x
Gebäudesicherheit												
Einbruchschutz	Schließanlagen für Türen, Fenster, Verriegelungssysteme	x								x		x
Gebäudeschutz	Hauseingangstüren, Rollläden, Gegensprechanlagen, Müllsysteme							x		x		x
Brandschutz	Rauchmelder, Sprinkleranlagen, Rauchabzüge	x				x				x		
Multimedia und IT												
Kabel und Satellit	Triple Play, kostengünstige Festnetz- und Mobilfunk-Flats			x		x					x	x
Internet	WLAN, Blackberry, Mobilphone – neue Apps für die Wohnungswirtschaft	x			x		x		x		x	x
digitales TV	Pay-TV, Integration von Mieternews in TV-Plattformen	x				x		x		x		x
Software und IT	Cloud Computing, Social Media, wohnungswirtschaftliche Software	x	x			x		x	x			x
Immobilien und Recht												
Beiträge zur Marktentwicklung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie zum Mietrecht		x	x	x		x		x	x	x	x	x

Ausgabe	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	15 JAHRE*	11	12
Erscheinungstermin	06.02.	02.03.	04.04.	03.05.	11.06.	02.08.	07.09.	28.09.	24.10.	07.11.	11.12.
Anzeigenschluss	17.01.	13.02.	15.03.	11.04.	21.05.	13.07.	20.08.	10.09.	04.10.	18.10.	21.11.
Druckunterlagenchluss	20.01.	16.02.	20.03.	16.04.	24.05.	18.07.	23.08.	13.09.	09.10.	23.10.	26.11.
Redaktionsschluss	10.01.	06.02.	08.03.	02.04.	10.05.	06.07.	13.08.	03.09.	26.09.	11.10.	14.11.

Messen 2012

Deubau, Essen	10.01.–14.01.2012										
Dach + Holz International, Stuttgart	31.01.–03.02.2012										
bautech, Berlin	21.02.–25.02.2012	x									
Facility Management, Frankfurt (Main)	06.03.–08.03.2012		x								
SHK, Essen	07.03.–10.03.2012		x								
fensterbau/frontale, Nürnberg	21.03.–24.03.2012		x								
IFH/Intherm, Nürnberg	18.04.–21.04.2012			x							
Anga Cable, Köln	22.05.–24.05.2012			x							
13. Berliner Energietage, Berlin	23.05.–25.05.2012			x							
Real Estate North, Hamburg	11.06.–12.06.2012			x							
Intersolar, München	13.06.–15.06.2012			x	x						
NordBau, Neumünster	06.09.–11.09.2012					x	x				
Security, Essen	25.09.–28.09.2012						x				
EXPO Real, München	08.10.–10.10.2012							x			
GET Nord, Hamburg	22.11.–24.11.2012									x	
BAU, München	14.01.–19.01.2013										x

* **Unser Jubiläums-Bonus für Sie:** Bei Buchung Ihrer Anzeige (Format mindestens 1/2 Seite) in unserer Jubiläumsausgabe veröffentlichen wir zusätzlich Ihr Unternehmensprofil ohne Berechnung. Weitere Details und Preise gerne auf Anfrage.

1 Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe in mm	sw in €	2-farbig in €	4-farbig in €	Format	Breite x Höhe in mm	sw in €	2-farbig in €	4-farbig in €
1/1 Seite	Satzspiegel 185 x 266 Anschnitt 210 x 297	4.386	5.036	6.336	Juniorpage	Satzspiegel 130 x 185 Anschnitt 143 x 203	2.560	2.885	3.535
3/4 Seite	hoch S: 138 x 266 A: 150 x 297 quer S: 185 x 198 A: 210 x 217	3.315	3.965	5.265	1/3 Seite	hoch S: 59 x 266 A: 71 x 297 quer S: 185 x 85 A: 210 x 104	1.520	1.845	2.495
2/3 Seite	hoch S: 122 x 266 A: 130 x 297 quer S: 185 x 176 A: 210 x 195	2.948	3.598	4.898	1/4 Seite	hoch S: 43 x 266 A: 56 x 297 quer S: 185 x 63 A: 210 x 80 Eckfeld S: 90 x 130 A: 103 x 149	1.163	1.488	2.138
1/2 Seite	hoch S: 90 x 266 A: 103 x 297 quer S: 185 x 130 A: 210 x 148	2.234	2.559	3.209	1/8 Seite	hoch S: 43 x 130 quer S: 185 x 29 Eckfeld S: 90 x 63	622	947	1.597

Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante.

- 2 Zuschläge:**
- Platzierung:**
- | | |
|------------------|-------------|
| 2. Umschlagseite | 4.670 € |
| 3. Umschlagseite | 4.500 € |
| 4. Umschlagseite | 4.890 € |
| Titel | auf Anfrage |
- Farbe:** (nicht rabattierbar)
- Je Normalfarbe (Euroskala)
- | | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 1/1 Seite bis 2/3 Seite | 650 €/Farbe |
| 1/2 Seite bis 1/8 Seite, Juniorpage | 325 €/Farbe |
| Je Sonderfarbe HKS | 800 € |
- Format:** (nicht rabattierbar)
- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Anzeigen über Bund: | 10 % vom 1/1 Grundpreis |
| Inselanzeigen: | 70 % vom 1/1 Grundpreis |
| Anzeigen über Satzspiegel: | 10 % vom Grundpreis |
| angeschnittene Anzeigen: | 10 % vom Grundpreis |
| bindende Platzierungsvorschrift: | 10 % vom Grundpreis |
- 3 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
- | Malstaffel | Mengenstaffel |
|-------------------|----------------------|
| 3 Anzeigen 5 % | 2 Seiten 3 % |
| 6 Anzeigen 10 % | 4 Seiten 5 % |
| 9 Anzeigen 12 % | 6 Seiten 10 % |
| 12 Anzeigen 15 % | 8 Seiten 12 % |
| | 10 Seiten 15 % |
- Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.
- 4 Rubriken:** Geschäftskontakte
(siehe Seite 13)

- 5 Sonderwerbformen:**
- Beihefter**
- | | |
|-----------------|---------|
| 2seitig/1 Blatt | 4.390 € |
| 4seitig/2 Blatt | 6.500 € |
- (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)
-
- Beilagen** (lose eingelegt, nicht rabattierbar)
- | | |
|----------|-----------------------|
| bis 25 g | $\frac{0}{100}$ 250 € |
| ab 26 g | auf Anfrage |
- zzgl. Mehrporto
-
- Beikleber auf Anfrage
-
- 6 Kontakt:**
- Torsten Hanke (Anzeigenleiter)
 Tel.: 030 42151-206
 Fax: 030 42151-670
 torsten.hanke@hussberlin.de
- Susan Schlizio (Anzeigendisposition)
 Tel.: 030 42151-336
 Fax: 030 42151-670
 susan.schlizio@hussberlin.de
- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**
- Commerzbank
 Kto-Nr.: 976005902, BLZ 120 400 00
 UST-Ident-Nr.: DE 137189299
 14 Tage nach der Rechnung netto.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
 Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert.

Charakteristik

Nutzen Sie unsere attraktive Anzeigenrubrik **Geschäftskontakte**, um im Rahmen einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung regelmäßig Ihre Dienstleistungen und Produkte den investitionsbereiten Nutzern von Immobilien vermieten & verwalten zu präsentieren.

Die Anzeigen unter **Geschäftskontakte** werden thematisch rubriziert.

Die optimale Zuordnung des Anzeigenmotivs erfolgt selbstverständlich in Absprache mit dem Auftraggeber.

Erscheinungsweise:

10 x jährlich
Sonderheft auf Anfrage

The image shows a grid of advertisement boxes for the 'Geschäftskontakte' section. The boxes include:

- Rechtsberatung Mietrecht:** Vermieterverein e.V. - Die Servicemärkte für Vermietende, Verwalter, Eigentümer. Geschäftsstellen bundesweit. Tel: 01860 3122000. Adresse: Markstraße 09001-442728.
- Stellengänge:** Immobilien-Analysten. Einmal jährlich offen in Berlin. Immobilien-Analysten mit Kennzeichnung in Qualität durch die Bundesregierung. Tel: 030 42151-206.
- Stellengänge:** Die Kosten Ihres Stellenganges sind Werbungskosten im Sinne des § 9 EStG und daher steuerlich absetzbar!
- Rechtsanwaltskanzlei:** Uwe Schubert. Suchen Sie einen Anwalt? Tel: 030 42151-206.
- Immobilien:** Ein Angebot dieser Größe findet Sie hier (10 x jährlich).
- Geschäftsverbindungen:** Suche: gewerbliche, Gewerbe- und Wohnraumermittlung im Großraum Köln. Tel: 030 42151-206.
- Private Vermögensverwaltung:** sucht für eigene Liegenschaften in Frankfurt/Main eine kompetente und fachkundige Hausverwaltung. Tel: 030 42151-206.

Anzeigengröße:

Mindestformat: 43 mm breit x 65 mm hoch

Gestaltung:

Motivgestaltung durch den Auftraggeber.

Bei Gestaltung vom Verlag erfolgt eine zusätzliche Berechnung nach Aufwand.

Checkliste für den Anzeigeninhalt:

- Logo, Produktabbildung
- Firmenname, Dienstleistungs- oder Produktbezeichnung
- Adresse
- Telefon- und Fax-Nummer
- E-Mail
- Internet-Adresse

Gesamtpreise:

	s/w	2-farbig	4-farbig
für 3 Ausgaben	570,00 €	840,00 €	1.050,00 €
für 5 Ausgaben	855,00 €	1.305,00 €	1.655,00 €
für 10 Ausgaben	1.520,00 €	2.420,00 €	3.120,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der gebuchte Anzeigenumfang wird mit der Schaltung der ersten Anzeige komplett in Rechnung gestellt.

Gern stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung:

Tel.: 030 42151-206

E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de

IVV bietet Ihnen interessante Werbemöglichkeiten weit über die klassischen Insertionsformen hinaus an.

Setzen Sie zusätzlich Akzente mit einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt. Wir beraten Sie gern individuell.

Hier einige Beispiele:



Titelklappe



Titelaltarfalz



Gate-Folder



Altarfalz



Banderole



CD-/DVD-Beikleber



Booklets

<p>1/1 Seite</p> <p>Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 297 mm</p>	<p>1/1 Seite</p> <p>Satzspiegel Breite: 185 mm Höhe: 266 mm</p>	<p>2/3 Seite hoch</p> <p>Anschnitt Breite: 130 mm Höhe: 297 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 122 mm Höhe: 266 mm</p>	<p>2/3 Seite quer</p> <p>Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 195 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 185 mm Höhe: 130 mm</p>	<p>1/2 Seite hoch</p> <p>Anschnitt Breite: 103 mm Höhe: 297 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 90 mm Höhe: 266 mm</p>	<p>1/2 Seite quer</p> <p>Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 148 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 185 mm Höhe: 130 mm</p>	<p>Juniorpage</p> <p>Anschnitt Breite: 143 mm Höhe: 203 mm</p>	<p>Juniorpage</p> <p>Satzspiegel Breite: 130 mm Höhe: 185 mm</p>
<p>1/3 Seite hoch</p> <p>Anschnitt Breite: 71 mm Höhe: 297 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 59 mm Höhe: 266 mm</p>	<p>1/3 Seite quer</p> <p>Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 104 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 185 mm Höhe: 85 mm</p>	<p>1/4 Seite hoch</p> <p>Anschnitt Breite: 56 mm Höhe: 297 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 43 mm Höhe: 266 mm</p>	<p>1/4 Seite quer</p> <p>Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 80 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 185 mm Höhe: 63 mm</p>	<p>1/4 Seite Eckfeld</p> <p>Anschnitt Breite: 103 mm Höhe: 149 mm</p> <p>Satzspiegel Breite: 90 mm Höhe: 130 mm</p>	<p>1/8 Seite quer</p> <p>Satzspiegel Breite: 185 mm Höhe: 29 mm</p>	<p>1/8 Seite Eckfeld</p> <p>Satzspiegel Breite: 90 mm Höhe: 63 mm</p>	<p>1/8 Seite hoch</p> <p>Satzspiegel Breite: 43 mm Höhe: 130 mm</p>

Alle Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 59 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigenabteilung
Immobilien vermieten & verwalten
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-336, Fax: 030 42151-670
E-Mail: vermieter.anzeigen@hussberlin.de
- Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
Programm: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.



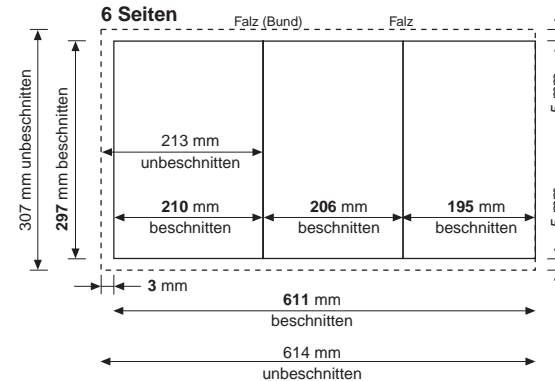
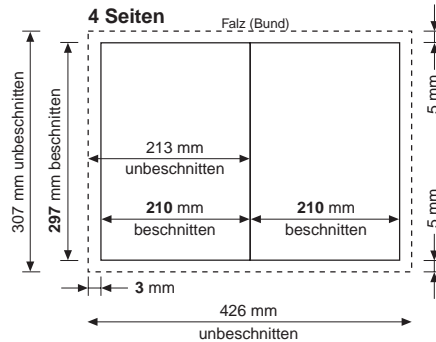
Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 213 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 614 mm breit x 307 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

Beschnittschema:



Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 10.300 Exemplare einschl. Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

Beilagen: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 10.300 Exemplare einschl. Zuschuss

Anliefertermin: Bitte 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format: Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben: Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Aufgeklebte Postkarten: Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden.

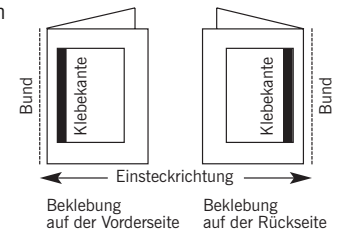
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate: Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm

Benötigte Liefermenge: 10.300 Exemplare einschl. Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

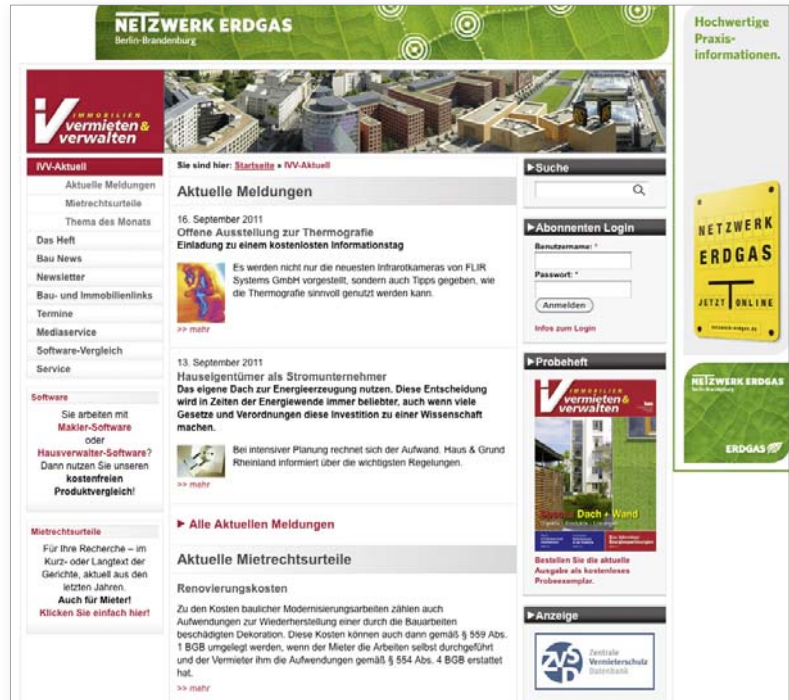
Technische Angaben: Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



Versandanschrift: Bavaria-Druck GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Liefervermerk:
Für Immobilien vermieten & verwalten Nr. X/2012,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- 1 **Web-Adresse:** www.vermieter-ratgeber.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
- Website für professionelle Onlinenutzer aus der Immobilienwirtschaft
 - informiert über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und monatliche Schwerpunktthemen
 - bietet eine umfangreiche Datenbank mit Mietrechtsurteilen
- 3 **Zielgruppe:** professionelle Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
- 4 **Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
- Ansprechpartner
Redaktion:** Peter-Michael Fritsch
E-Mail: vermieder.redaktion@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-221
- Ansprechpartner
Online Werbung:** Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-206



The screenshot shows the homepage of the website 'www.vermieter-ratgeber.de'. The header features the logo 'IMMOBILIEN vermieten & verwalten' and the title 'Website Porträt'. The main content area is divided into several sections:

- IVV-Aktuell:** A sidebar menu with links to 'Aktuelle Meldungen', 'Mietrechtsurteile', 'Thema des Monats', 'Das Heft', 'Bau News', 'Newsletter', 'Bau- und Immobilienlinks', 'Termine', 'Mediaservice', 'Software-Vergleich', and 'Service'.
- Aktuelle Meldungen:** A main section with a date '16. September 2011' and a headline 'Offene Ausstellung zur Thermografie Einladung zu einem kostenlosen Informationstag'. It includes a small image of a person and a link to 'mehr'.
- Software:** A section titled 'Sie arbeiten mit Makler-Software oder Hausverwalter-Software? Dann nutzen Sie unseren kostenfreien Produktvergleich!' with a link to 'mehr'.
- Mietrechtsurteile:** A section titled 'Für Ihre Recherche – im Kurz- oder Langtext der Gerichte, aktuell aus den letzten Jahren. Auch für Mietler! Klicken Sie einfach hier!'.
- Alle Aktuellen Meldungen:** A sub-section titled 'Aktuelle Mietrechtsurteile' with a sub-heading 'Renovierungskosten' and a link to 'mehr'.

On the right side of the page, there is a search bar, a login section for 'Abonnenten Login', a 'Probefest' section, and an 'Anzeige' section for 'Zentrale Werbemaßnahmen'. A vertical banner on the far right reads 'Hochwertige Praxis-Informationen.' and 'NETZWERK ERDGAS JETZT ONLINE'.

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis pro 1.000 AI
Fullsizebanner	Horizontal, i. d. R. über dem Kopfbereich der Webseite	468 x 60	50 kB	40,00 €
Superbanner		728 x 90	50 kB	45,00 €
Skyscraper	Vertikal, i. d. R. am rechten Rand der Webseite	120 x 600	50 kB	40,00 €
Wideskyscraper		160 x 600	50 kB	45,00 €
Superwallpaper	Kombination aus Superbanner und Wideskyscraper	728 x 90 + 160 x 600	50 kB	70,00 €
Rectangle	Seitenintegriert, i. d. R. in der linken Randspalte	170 x 150	50 kB	60,00 €

Andere Werbeformen auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei mehreren Schaltungen im Jahr auf Anfrage.

3 Rubriken:

- gesamte Homepage im Rotationsverfahren mit 3 weiteren oder exklusiv
- ausgewählte Unterseiten

**4 Zahlungsbedingungen/
Bankverbindung:** Commerzbank
Ktonr.: 97 600 59 02, BLZ: 120 400 00
UST-Ident-Nr. DE 137 189 299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Dateiformate:**
- | | |
|---------------------|------------------|
| GIF, JPG, PNG | max. 50 kB |
| HTML; FLASH | max. 50 kB |
| 3rd Party Stream | max. 50 kB |
| Javascript | max. 50 kB |
| Dauer der Animation | max. 15 Sekunden |
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse
vermieter.anzeigen@hussberlin.de

- 3 Lieferfrist:** 1 Woche vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Seite
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

- 4 Ansprechpartner:** Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-206

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über Actionscripte
- integriertes ClickTag
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (falls vorhanden)
- max. 12 fps (Frames/Sekunde)

Drittanbieter:

- Javascript/Iframe-Redirect
- Angabe der Flashversion
- Kompatibilitätswarnung (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - 3rd-Party-Klicktracking

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

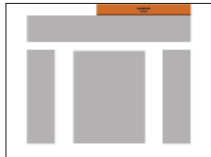
1 Bannerformate:



Fullsizebanner (horizontal):

Platzierung: über dem Header, gesamte Webseite mit höchstens 3 weiteren

Format/Größe: 468 x 60 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB



Superbanner (horizontal):

Platzierung: über dem Header, gesamte Webseite mit höchstens 3 weiteren

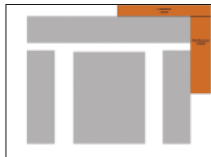
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB



Rectangle:

Platzierung: gesamte Webseite, vereinzelt Unterseiten (Rubrikseite)

Format/Größe: 170 x 150 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB



Superwallpaper:

Platzierung: gesamte Webseite, im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren

Format/Größe: 728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB



Skyscraper und Wideskyscraper (vertikal):

Platzierung: rechts von der Webseite, gesamte Webseite mit höchstens 3 weiteren

Format/Größe: 120 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB



Platzierung: rechts von der Webseite, gesamte Webseite mit höchstens 3 weiteren

Format/Größe: 160 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB



Platzierung: rechts von der Webseite, gesamte Webseite mit höchstens 3 weiteren

Format/Größe: 120 x 300 Pixel
Datenvolumen bis: 50 kB

- 1 Name:** IVV-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** informiert über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und monatliche Schwerpunktthemen
- 3 Zielgruppe:** professionelle Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich mindestens 3 Tage vor dem Erscheinungstermin der Printausgabe
- 5 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
- Ansprechpartner
Redaktion:** Peter-Michael Fritsch
E-Mail: vermieter.redaktion@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-221
- Ansprechpartner
Anzeigen:** Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-206



iv IMMOBILIEN vermieten & verwalten
Fachmagazin für die professionelle Immobilienwirtschaft
SEPTEMBER 2011
NEWSLETTER
IN HEFT 9/2011 LESEN SIE

Sehr geehrte Frau Schlizio,



die **Heizkosten** steigen immer weiter auf ungeahnte Rekordhöhen. Mieter weigern sich mehr und mehr, die hohen Kosten zu bezahlen und fordern Einsparungen bei den Heizanlagen.
Ab Ende 2013 muss die zur Warmwasserbereitung entfallende Wärmemenge mit **Wärmezählern** gemessen werden. Die Wärmemenge rechnerisch zu ermitteln, ist dann nicht mehr erlaubt. In Deutschland betrifft diese Regelung etwa 1. Mio. Liegenschaften. Vorteil für die Mieter: Sie erhalten eine wesentlich gerechtere Abrechnung. Denn es zeigt sich, dass nach der Installation der Wärmezähler der prozentuale Energieanteil für die Warmwasserbereitung wesentlich höher ist als angenommen. Damit sinkt der prozentuale Anteil des Heizenergieverbrauchs. Angenehmer Nebeneffekt: Es zeigt sich, dass nach der Installation auch der Gesamtenergieverbrauch der Immobilie leicht zurückgeht.

Viel Spaß beim Lesen

Ihre Redaktion
Immobilien vermieten & verwalten

Peter-Michael Fritsch
Peter-Michael Fritsch
Chefredakteur

Aktuelles aus der Branche:

Kapitalanleger zieht es in die Stadt
Mehr als die Hälfte aller Kapitalanleger bevorzugen beim Immobilienkauf Wohneigentum in städtischen Lagen. Offensichtlich werden die Renditeerwartungen in ländlichen Regionen deutlich schlechter eingeschätzt. Die Umfrage von Interhyp und ImmobilienScout24 zeigt die Trends.
[Lesen Sie mehr zu dem Thema Immobilienkauf »](#)

Energiewende auf einen Blick
Ein neues Online-Portal zeigt den Stand der Erneuerbaren Energien in den einzelnen Bundesländern.
[Lesen Sie mehr über das Online-Portal »](#)

Gute Noten für Solarheizungen
Mit außergewöhnlich guten Noten attestieren Eigenheimbesitzer ihre Zufriedenheit mit Solarheizungen: 90 % der Besitzer von Solarwärme-Anlagen sind sehr zufrieden mit ihrem solaren Heizsystem, 10 % sind zum Teil zufrieden. Unzufriedene Solarwärme-Nutzer wurden nicht registriert. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung des Marktforschungsinstituts Technomar im Auftrag des Bundesverbands Solarwirtschaft (BSW-Solar).
[Lesen Sie mehr zum Thema Solarheizung »](#)

Special: Heizen
In einer aktuellen Studie werden Bezahlbarkeit von Sanierungsvarianten und Nutzen für die Eigentümer untersucht

Immobilien: Wohnen
Die Berliner WBG degewo will das Wohngebiet Marienfelde-Süd energetisch sanieren und die Wohnungen modernisieren

Modernisieren: Trockenbau
Schnell, leicht und variabel – Hohlraumböden erleichtern den nachträglichen Ausbau der Präsentationen im Lodenfrey-Park München

PROBEHEFT BESTELLEN



[Klicken Sie hier!](#)

TERMINE

Immobilien-Lebenszyklus-Management
13. September 2011 in München

Störungen im Bauablauf
21. September 2011 in Berlin

Durchsetzung von Mieterhöhungen

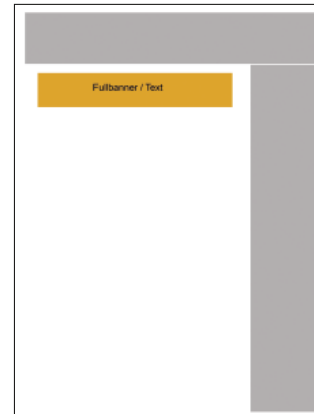
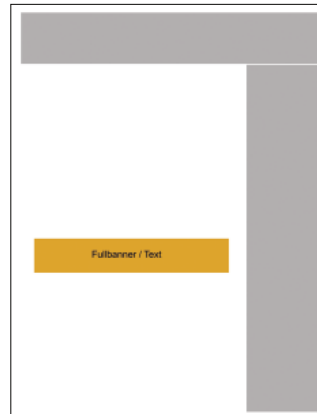
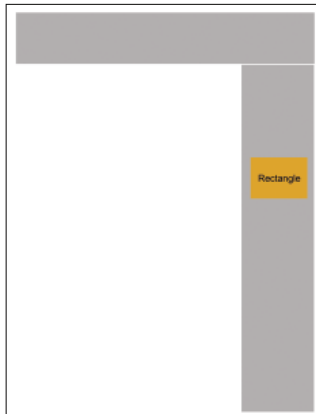
1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis pro Auslieferung/Versand
Fullsizebanner	Horizontal, über dem Eingangstext	468 x 60	50 kB	160,00 €
Rectangle	Seitenintegriert, in der rechten Spalte	180 x 150	50 kB	140,00 €
Textanzeige	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	50 kB	180,00 €

2 Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Newsletter auf Anfrage.

3 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung: Commerzbank
Ktonr.: 97 600 59 02, BLZ: 120 400 00
UST-Ident-Nr. DE 137 189 299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



1 Dateiformate: GIF, JPG, PNG 468 x 60 50 kB
180 x 150 50 kB
HTML (Text und JPG) max. 500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

2 Newsletterformat: HTML und Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre
Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
vermieter.anzeigen@hussberlin.de

4 Lieferfrist: 1 Woche vor dem Newsletter-Versand

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam
ausreichend Zeit, die Formate zu testen und
eine sichere Auslieferung der Kampagne zu
gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete
Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren
Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen
Meta-Informationen:**

- Kundennamen
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Seite
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Hinweis zu Werbemitteln im gif-Format:

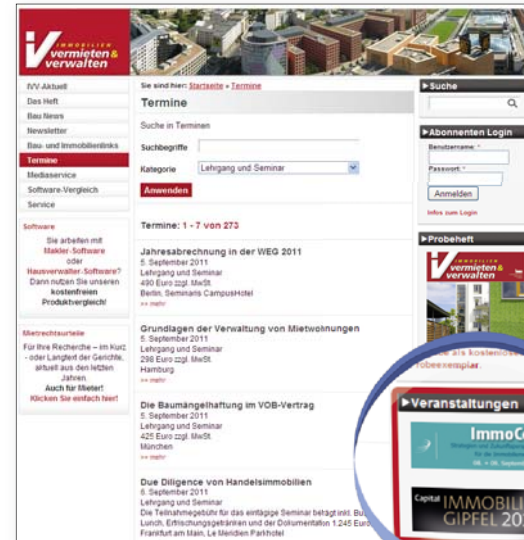
Outlook 2007 und 2010 zeigen nur den ersten
Frame ohne Animation an. Daher ist eine identi-
sche Gestaltung des ersten und letzten Frames
empfehlenswert.

5 Ansprechpartner: Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-206

- 1 Name:** Online-Terminkalender
- 2 Kurzcharakteristik:** Sie haben die Möglichkeit Veranstaltungen, Lehrgänge/Seminare und Messen gezielt zu veröffentlichen.
Erhöhen Sie zusätzlich die Aufmerksamkeit, indem Sie Ihr Logo in der rechten Randspalte platzieren.
- 3 Zielgruppe:** u. a. Anbieter und Veranstalter von Messen, Lehrgängen und Seminaren
- 4 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
- Ansprechpartner** Torsten Hanke
Anzeigen: E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-206
- 5 Preise:** Logo-Platzierung (Startseite) inkl. Verlinkung 200 €/Monat
Veranstaltungsankündigung im Terminkalender 100 €/Monat
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.
- 6 Format:** Text: Word-Dokument
Logo: bevorzugt als JPG oder PDF.
Andere Formate auf Anfrage.
200 Pixel breit und 72 dpi Auflösung
- 7 Inhalt:** Titel, Datum, Veranstalter, Veranstaltungsort, Kurzbeschreibung, ggf. Gebühr, E-Mail und URL der Website
Für Inhalt und rechtzeitige Auslieferung ist der Auftraggeber verantwortlich.

- 8 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:** Commerzbank
Ktonr.: 97 600 59 02, BLZ: 120 400 00
UST-Ident-Nr. DE 137 189 299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbelagen und Online-Werbung

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbelagen in einer Druckchrift sowie über Online-Werbung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte.
2. Anzeigen und Fremdbelagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen in den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. Online-Werbung (z.B. Homepage, Newsletters etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstempel des Verlegers genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. Wird ein Auftrag, insbesondere ein Serienauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtsfragen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags besteht. Das Vorliegen von bereits gebuchten Anzeigen- und Belagenaufträgen ist bis 20 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss eingehen, werden frühestens für die übernächste Ausgabe wirksam.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbelagen, die ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckchrift und im Internet platziert werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Rubrierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abdrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagen sowie Online-Werbung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzuheften, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist (z.B. wenn Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten – sog. „Verbundwerbung“). Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Muster- und Beleg- und Billigung bildend, und nach dem Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Verlags zu erwecken und Zelttschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird der Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Azeptiert der Verlag ausdrücklich eine Verbundwerbung, ist er zur Erhebung eines Verbundaufschlages berechtigt.
10. Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Belagen sowie in der der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungelegene oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen rechtzeitiger Reklamation Anspruch auf Zulassungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Hinsichtlich der Höhe der Vergütung sind die im Auftragsformular festzulegenden Angaben zu berücksichtigen. Ein Anspruch auf Ersatz der Kosten der Auftraggeber ein Recht auf Zulassungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung ausgeschlossen.
- 12.a) Zur Haftung, gleich es welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhaftes Verletzung einer vertragsgewässentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
- b) Haftung der Verlag gem. Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragsgewässentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Verlag ausgeschlossen.
- c) Haftung der Verlag gem. Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
- d) Für mittelbare Schäden, Vermögensschäden oder entgangenen Gewinn haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten zurückzuführen sind.
- e) Jede Haftung von dem Verlag ist auf solche typischen Schäden beschränkt, mit denen Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
- f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
- g) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitsmaßnahmen, Beschläge, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- h) Die Gewährleistung für Online-Werbung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe beschränkt, die im Risikobereich und der Einflussphäre des Verlags begründet sind. Sie ist ausgeschlossen für unwesentliche Fehler, z.B. wenn der Fehler den Zweck der Online-Werbung nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik bei Online-Werbung nicht möglich ist, jeder unwesentlichen Fehler der Werbung mehr als 10 % der gebuchten Zeit und länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Schaltung aus, hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachlieferung der ausgefallenen Medialleistung. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung schriftlich erheben. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn schriftlich geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf Vorsatz beruhen.
14. Der Verlag haftet für Fehler bei technischen oder fälschlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtelleger hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesserung der Druckerunterlagen oder für Massenschnittstand müssen weiterberechnet werden.
15. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, die ihm bei der Kontrolle der Probebezüge gesendet werden mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probebezug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Brechung zugrunde gelegt.
17. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie Mahnkosten in Höhe von EUR 7,50 pro Mahnung berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter

2. Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverbot von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenerstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
19. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kommt ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern, Zeichnungen etc. sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auftragsminderung ergibt sich ein Abschluss über mehrer Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergestellt werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Aufträge im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Intersertionsjahres i. IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungen- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Aufträge so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
22. Bei Differenzangevender der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elektrife auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Werbliche Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernendes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
23. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an der Druckerei zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen für mindestens drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Verlag findet deutsches Recht Anwendung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Bei Änderungen der Anzeigenpreissetzen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem neuen Tarif zu gilt. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbelagen Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie die Online-Werbung Sonderpreise festzusetzen. Anzeigenschlussstermine sind für den Verlag unverbindlich. Eine Anpassung an den Produktionsverlauf ist möglich.
- c) Die Werbungsplanung und Werbegangenssetzung verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz teilweise weitergegeben werden.
- d) Bei Auftrags-/Werbeangeboten, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.
- e) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film-, Lithokosten etc. verursachen, werden diese in der Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckerunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildinhalts und der Online-Werbung. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenäußerung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs. Erscheinen nicht rechtzeitig sitierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- g) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Nutzung der Online-Medien aller Art (inkl. Internet) erforderlicher unerbrechlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbeschränkt in dem für die Durchführung der Anzeige notwendigen Umfang.
- h) Anzeigenaufträge können nach Anzeigenschluss grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Telefax und E-Mail genügen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die entstandenen Satzkosten zu bezahlen.
- i) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Befehler, Beileger etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckerunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckerunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CD/DVDs), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN, E-Mail, FTP) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unwesentliche Druckfehler (z.B. durch schlechte Schriften, geringe Bildqualität etc.), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckerunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preisermäßigung oder Schadenersatz.
- c) Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckerunterlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z.B. Dateien, die unter InDesign, QuarkXPress, Corel Draw, Freshpad usw. gespeichert wurden) kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Online-Werbung darf nur in geeigneten Dateiformaten mitgeteilt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten.
- d) Digital übermittelte Druckerunterlagen für Farbdruckeigenschaften nur auf einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Digital erstellte Druckdateien müssen zur Kontrolle der Farbtreue und der Farbtiefe in der aktuellen Version enthalten. Druckdateien müssen einen offiziellen Druckkontrolltest aufweisen. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Anspruch auf Preisermäßigung oder Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfux muss vom Auftraggeber innerhalb eines Faltschreibens an den Verlag zu übermitteln. Die Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- e) Werden digital übermittelte Druckerunterlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Auftraggeber gegen eine pauschale Versandgebühr von EUR 2,50 zurückgeschickt.
- f) Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren, Malware und sonstigen Schadprogrammen sind. Die Übermittlung von Daten Computerviren, Malware oder sonstigen Schadprogrammen wird nicht als Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber mitlieferten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden sind.
- g) Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsefehler.

huss

HUSS-MEDIEN GmbH

10400 Berlin

Tel. 030 42151-206

Fax 030 42151-670

www.vermieter-ratgeber.de



Fachmagazin



Supplements



Ratgeber-Broschüren



Online-Portal



Newsletter

Unsere Fach- und Sonderpublikationen
für Entscheidungsträger der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft